

## PROJET ACTIVITÉS 2025

**Partie I** : Art, Bien-être, Cerveau : une rencontre essentielle ? Millénaire 2025 // p.2  
**Partie II** : ]interstice[1000 - Millénaire 2025 // p.2  
**Partie III** : Millenial Academy - Millénaire 2025 // p.3  
**Partie IV** : Pôle régional Normandie // p.3  
**Partie V** : Projets en développement // p.4  
**Partie VI** : HACNUMédia le média des mutations numériques du secteur culturel // p.4  
**Partie VII** : Communication // p.5  
**Partie VIII** : Vie associative // p.5



## Un contexte spécifique

La fin de l'année 2024 a ouvert de nouvelles perspectives en matière de développement en lien avec des projets structurants comme ceux du Millénaire 2025 - Oblique/s est inscrit dans 3 des 4 projets arts & sciences -, le soutien du ministère de la Culture à 5 plateformes régionales dédiées à la création en environnement numérique et l'attribution du label Villes Créatives de l'UNESCO à la ville de Caen.

## Partie I : Art, Bien-être, Cerveau : une rencontre essentielle ? - Millénaire 2025

« ABC » est une étude composée de 3 recherches qui associe le Musée des Beaux-Arts de Caen avec l'Institut Blood & Brain Caen Normandie, GREYC, PhIND, NIMH, LaPsyDÉ, CYCERON, CHU et Université de Caen Normandie dont l'objectif est l'évaluation du lien entre visite du musée, bien-être cérébral et santé.

Trois doctorantes (Raphaëlle Lemaire, Eléonore Mariette et Debora Viglieri) et un ingénieur du GREYC (Azamat Kaibaddiyev) ont été recrutées en 2023.

En 2024, après l'écriture et la validation du protocole de recherche par le Comité de Protection des Personnes, la sélection des participant.e.s et les premières « passations » (visites) au musée des Beaux-Arts de Caen ont été engagées.

Oblique/s intervient pour rendre compte de ces recherches sous forme créative et documentaire pour permettre au public d'en saisir les enjeux et le processus. La forme associe vidéo, photographie, son et sera exploitée en ligne, podcast, exposition, conférence. (cf. rapport d'activités 2024).

En 2025 :

Mise en ligne du site dédié intégrant un teaser, des entretiens, des conversations, portraits et tables rondes.  
Réalisation d'un court métrage simulant les « passations » c'est-à-dire les séances qui permettent l'étude auxquelles nous ne pouvons pas être présents pour ne pas compromettre le protocole scientifique.  
Réalisation de portraits courts de l'ensemble de l'équipe (25 personnes)  
Rencontres publiques au Cargö en octobre présentant les projets arts et sciences du Millénaire  
Exposition au Musée des beaux-arts de Caen en octobre

## Partie II : ]interstice[ 1000 - Millénaire 2025

- Résidences arts & sciences avec des artistes français et canadiens (Guillaume Cousin, Justine Emard, Nicolas Germain, Virgile Abela, Etienne Rey, Myriam Bleau) et des centres de recherche normands (GANIL, GREYC, Institut Blood & Brain Caen Normandie) et CORIA-INSA Rouen Normandie, LMA Marseille.
  - Des temps de rencontres avec les artistes en résidence à partir de janvier
  - Publication des Actes du colloque international « Pour d'autres espèces d'espaces Penser, produire, pratiquer l'espace en arts numériques » organisé par l'ésam Caen-Cherbourg (Laboratoire Modulaire), en collaboration avec l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 (RIRRA21) du 13 au 15 mai 2024.
  - Les sites : écuries Lorge, La Coopérative Chorégraphique, centre chorégraphique national de Caen en Normandie, église du Vieux Saint-Sauveur, Le Cargö, ésam Caen/Cherbourg, Le Dôme, Le Pavillon, Studio 24...  
Des collaborations avec des partenaires et artistes de Belgique, Ecosse, Canada, Pays-Bas
- Oblique/s a pour mission :
- Co-programmation artistique
  - Comité éditorial du *Livre des Inclassables*
  - Organisation des relations arts & sciences
  - Organisation de rencontres professionnelles et publiques



### Partie III : Millennial Academy - Millénaire 2025

- Oblique/s et Station Mir invite Cathie Boyd, directrice de Cryptic et de la Biennale SONICA à Glasgow à intervenir en février auprès du groupe Millennial pour les préparer au « pitch » puis filmer des présentations individuelles qui auront vocation à servir à la communication du Millénaire et à eux-mêmes comme outil de développement de carrière.
- Et le 7 février, le groupe Millennial est invité par Oblique/s à assister au CDN de Rouen à une journée arts et sciences co-organisée par le laboratoire de recherche CORIA et l'INSA Rouen Normandie.

### Partie IV : Pôle régional Normandie

> Programme de coopération interrégionale pour la création en environnement numérique

- Ce programme vise à soutenir la création artistique en environnement numérique en Bretagne, en Normandie et dans les Pays de la Loire. Les objectifs stratégiques incluent un meilleur accompagnement des artistes, la structuration d'un écosystème interrégional de coproducteurs, l'accompagnement de la création émergente et la promotion des coopérations entre opérateurs culturels.
- Ce projet est porté par les pôles régionaux de création en environnement numérique de Bretagne, Normandie et Pays de la Loire soutenus par le Ministère de la Culture (DRAC Bretagne, DRAC Normandie et DRAC Pays de la Loire).

> Objectifs stratégiques

- Développer la création artistique en environnement numérique en mutualisant les moyens et les expertises
- Structurer un écosystème interrégional de co-producteurs et de diffuseurs issus de diverses disciplines : art numérique, art visuel, spectacle vivant, musiques actuelles, ICC...
- Faciliter les logiques de "parcours de création" entre les structures et les territoires pour les projets soutenus
- Favoriser l'acculturation et le dialogue entre opérateurs culturels, institutions, collectivités, structures académiques (...) autour de la création en environnement numérique

> Objectifs opérationnels

- Lancement d'appel(s) à projet à destination des artistes
- Associer des opérateurs extérieurs à la sélection et à l'accompagnement des projets
- Amorcer la production et l'accompagnement de 5 artistes ou groupes d'artistes en 2025
- Projets en production portés par des artistes professionnels établis en Europe accompagnement à la professionnalisation de 3 jeunes artistes issus de l'inter-région (en partenariat avec des écoles d'art ou des formations académiques à partir de 2026)
- Valoriser les œuvres existantes co-produites par les 3 pôles pour favoriser leur diffusion

> Mise en œuvre

- 1 seul appel à projet toutes disciplines
- 1 présélection de (10 à 15) projets réalisée par les 3 pôles régionaux
- Envoi des dossiers présélectionnés aux partenaires associés pour avis
- 1 jury final composé de :
- 3 représentants des pôles régionaux
- 2 partenaires culturels par région (6 au total)
- 3 conseillers DRAC

> Parcours en région

Sur la base du travail entrepris depuis sa création et sur les rencontres professionnelles organisées au festival Magnetik de Bernay Terres de Normandie, l'objectif d'Oblique/s est d'associer des structures et des collectivités au développement de la création en Normandie, de la conception à la diffusion. Pour ce faire, Oblique/s pourra accompagner financièrement un accueil artistique.



## Partie V : Projets en développement

### Caen Ville créative UNESCO

Oblique/s a déjà engagé des connections et collaborations via le réseau avec comme perspectives de développer des partenariats pérennes en particulier dès 2025 avec la ville de Namur et le KIKK Festival qui sera invité à ]interstice[1000.

### 2027 L'année des Normands avec Jersey

En novembre 2024, Oblique/s s'est rendu à la ArtHouse de Jersey dans la perspective de futures collaborations dès 2025.

Cet événement pourra être l'opportunité de développer de nouveaux partenariats européens.

### ADA parité, numérique, femmes, sciences et technologies

> Pourquoi penser un programme régulier ? Nous avons fait les constats suivants :

- Difficulté à programmer des femmes artistes (hors performances et DJ) au festival ]interstice[
- Une réalité est commune à l'ensemble des manifestations en France (sauf manifestation dédiée).
- Les statistiques relevant de la place des femmes dans le domaine (transversal) du numérique sont identiques en arts, en sciences et en entreprises.

Ce qui nous amène à penser que ce problème autour de la place des femmes dans les milieux associés au numérique est tout autant corrélé aux difficultés de renouveler nos imaginaires qu'à nos façons de faire.

- ADA est un projet débuté en mai 2022 lors du festival ]interstice[ avec une table ronde autour de la parité et du numérique.
- En février 2023, Océane Rohard et Marie Robert ont rejoint le réseau SALOON Paris co-fondé par Valentina Peri.
- En mai 2023, Oblique/s a programmé pour la dernière session des conférences Ambivalences au Dôme dans le cadre du festival ]interstice[ des interventions sur le thème de l'utopie avec Alice Carabédian, Cendres Delort, Cécile Babiole, Céline Ohrel, Charleyne Biondi et Pauline Briand.
- En septembre 2024 aux Journées du Matrimoine portées par HF+, Oblique/s a organisé un rendez-vous pour questionner nos pratiques, créer des temps de partages et définir des objectifs pratiques et accessibles. Notre démarche se veut transversale et intersectionnelle.

À la suite de cet événement, plusieurs pistes de travail se dessinent, notamment grâce aux différents échanges entre et avec les participantes :

- Organiser des groupes de travail avec des sujets précis (ex.: comment faire en sorte que les jeunes filles s'orientent et exercent dans les milieux scientifiques et technologiques).
- Produire des supports pédagogiques et interventions à destinations des étudiants.es, des enseignants.es (enseignement secondaire et supérieur) pour proposer d'autres alternatives.
- Réfléchir à des dispositifs (temps de résidences, mise en réseau...) accessibles pour les jeunes diplômées des écoles d'arts et trouver du soutien. (ex : mentorat / rôle-modél)

## Partie VI : HACNUMédia le média des mutations numériques du secteur culturel

Créé en septembre 2023, HACNUMédia est le média qui explore les futurs souhaitables et l'impact des technologies dans la création artistique et dans les industries culturelles et créatives. Il questionne l'impact des technologies sur ces secteurs et met également en lumière de façon plus spécifique la façon dont le secteur des arts hybrides et des cultures numériques s'inscrit dans les industries culturelles et créatives.

Espace de rencontres et d'échanges, il se veut un carrefour où les idées se confrontent, où les visions se partagent et où l'avenir se dessine. C'est une véritable bibliothèque de ressources critiques, pédagogiques et analytiques. Cela a pour conséquences directes d'accompagner la montée en compétences des acteur.rices de



ce secteur. L'ambition est d'être l'écho des transformations qui déplacent les frontières de l'art et de la création grâce au numérique, incitant à la réflexion et à l'émergence d'idées novatrices.

HACNUMédia a un très fort ancrage territorial grâce, entre autres, aux membres de son comité éditorial, réparti.e.s partout en France et dans les Outre-Mer. Un des enjeux du média est de valoriser les initiatives locales, mettre en lumière les dynamiques qui émergent dans les régions et offrir une voix aux écosystèmes locaux tout en les inscrivant dans un contexte plus large.

Ses thématiques et analyses s'adressent prioritairement aux acteurs et actrices français.e.s, mais visent également un public international intéressé par les mutations numériques dans la création artistique et dans les industries culturelles et créatives.

HACNUMédia est piloté par un comité éditorial composé d'artistes et de représentant.e.s de structures du secteur, apportant une grande diversité de spécialités et de points de vue. Ce comité, qui assure une parité entre femmes et hommes, se réunit trois fois par an pour définir les contenus et les orientations éditoriales du média. La gouvernance de HACNUMédia est évolutive, et les membres du comité sont élu.es pour un mandat d'un an, renouvelable, afin d'intégrer régulièrement de nouvelles expertises.

Fin 2024, une nouvelle association présidée par Oblique/s a été créée pour porter ce nouveau média.

## Partie VII : Communication

### BLAM! une saison numérique jeune public en Normandie

L'initiative est née en 2020 avec la volonté de mettre en valeur et de rendre lisible à l'échelle de la région Normandie une dynamique de fond à l'œuvre dans le domaine du jeune public, du spectacle vivant et du numérique. La publication 2024 a été réalisée par Océane Rohard et Marie Robert de septembre à décembre 2023. La publication 2025 est en cours de réalisation. Elle sera distribuée à 3000 exemplaires dans toute la région.

### Newsletters mensuelles et Newsletters Focus

Une newsletter très suivie couvrant l'actualité normande, une actualité choisie en France, des appels à projets, recrutements, notes de lecture est produite tous les mois.

## Partie VIII : Vie associative

- Oblique/s a installé ses bureaux au Pôle culturel Lorge en novembre 2024. Dans cette perspective, Oblique/s a bénéficié d'un DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) avec Le Marchepied.
- L'espace bureau sera le lieu de travail quotidien pour Oblique/s mais aussi le lieu de travail partagé pour Station Mir et Manœuvre dans la perspective d']interstice[ 2025.
- Accueil résidences : Oblique/s, Station Mir et Manœuvre gèrent et organisent les résidences artistiques dans une écurie dédiée avec des artistes Millénaire et des artistes invités en 2024 et 2025.